

Economia. Cna premia le sette imprese artigiane che si sono distinte per eccellenza a livello internazionale

Camici bolognesi a Beverly Hills

Un'azienda climatizza gli ambienti di Armani e Ferrari, un'altra è regina delle calzature

Daniela Guido Gessa
bologna@ilbologna.com

Nelson Mandela, Clint Eastwood e l'ex 007 Pierce Brosnan. Sono solo alcuni dei clienti

di un'azienda artigiana bolognese, che vende le sue camici fatte a mano a clienti vip. Poi, un'impresa che riscalda e raffredda gli ambienti di realtà come Armani e Ferrari. Ancora, una piccola azienda della meccanica, che ha aggredito il mercato cinese insieme al colosso del packaging Ima. Sono sette le imprese che Cna premierà oggi nel corso della manifestazione "L'eccellenza nella piccola e

media impresa bolognese", quest'anno dedicata in particolare al tema del marketing. «Una lunga tradizione per noi», spiega il presidente di Cna Bologna, Tiziano Girotti, «vogliamo dare un riconoscimento ad aziende che hanno raggiunto clienti importanti, che hanno saputo suscitare in loro emozioni». Le sette che verranno premiate hanno saputo eccellere proprio nel marketing: le ca-

micie di Marol spopolano fra i vip di Beverly Hills, le calzature di classe di Peron & Peron hanno conquistato gli Usa e il Giappone, gli impianti della Tecno-clima scaldano e raffreddano Armani e Ferrari. Ancora, la La.Co. ha realizzato un hub industriale a Shanghai insieme alla Ima, Nigelli Imballaggi ha saputo rendere prezioso per i suoi clienti un prodotto "povero" come l'imballaggio di cartone. Infine, www.Fiore.it, che commercia il noto marchio Emmanuel Schvili e che ha puntato sul marketing emozionale, sposando la moda con la letteratura e il fumetto, [e l'azienda di trasporto Linea Blu, che ha investito sulla ricerca e sulla tecnologia per "catturare" il cliente business.](http://www.LineaBlu.it)

PER ARRIVARE a queste sette eccellenze, la Cna ha analizzato un campione di un centinaio di suoi associati, appartenenti a diversi settori produttivi, che hanno accettato di buon grado di partecipare a questa iniziativa. Sono state analizzate le buone prassi di queste aziende, ventiquattro di loro, che hanno dimostrato le migliori performance, vedranno il loro caso raccontato all'interno di un volume, "Il repertorio provinciale delle imprese eccellenti", che sarà divulgato fra tutte le aziende della Cna. L'obiettivo di questa iniziativa infatti non è solo valorizzare chi ha raggiunto

l'eccellenza, ma diffondere la sua esperienza fra gli altri colleghi imprenditori, che potrebbero essere così spinti, da esempi concreti, a migliorare il proprio business. La strategia è quella tecnicamente chiamata del "benchmarking", che tradotto significa "confrontarsi con i migliori per migliorare se stessi". Le aziende eccellenti potranno anche essere visitate direttamente da altri imprenditori che volessero conoscere da vicino le caratteristiche dell'impresa. La "vetrina delle aziende", dove è possibile prenotare on line una visita all'impresa prescelta, è sul sito www.cnainnovazione.net. E Cna, ora, propone un nuovo servizio marketing agli associati. Rivolgendosi ai consulenti dell'associazione, le aziende potranno avere nuovi strumenti per l'analisi dei mercati e la redditività della clientela, per la ricerca di nuovi clienti, per lo studio e la realizzazione di azioni promozionali e per i piani di comunicazione. L'appuntamento con la premiazione è per questo pomeriggio, alle 17,30, alla Sala Topazio del Palazzo degli Affari. Interverranno Stefania Zanghieri, responsabile servizi e innovazione di Cna, Marisa Raffa, dello sviluppo progetti divisione consulenza della Cna, e Fabio Giovannini, presidente di Cna Innovazione. L'iniziativa è stata realizzata con il sostegno di Emil Banca. ■



► Manuela Vignudelli, premiata per l'azienda di camici Marol

E POLIS