

NOTIZIE DALLE AZIENDE

Col web merci e persone viaggiano più veloci e con meno spese

La società bolognese Linea Blu ha lanciato nuovi servizi innovativi utilizzando alta tecnologia, procedure dell'aviazione e il "trasporto condiviso"

Il web può far correre più velocemente e a costi più contenuti sia le merci che le persone. Ne è convinta Linea Blu, società bolognese specializzata nel noleggio auto con autista (Ncc) e trasporto di merci immediato. Per questo motivo ha lanciato tre nuovi servizi innovativi che utilizzano alta tecnologia, procedure tipiche dell'aviazione e un principio di buon senso: l'unione fa lo sconto, più tecnicamente il "truck & car pooling".

Il primo servizio prende il nome di "line@bluweb 8-18" e consente al cliente, collegandosi al sito internet di Linea Blu di prenotare "on-line" il trasporto della sua merce con Ritiro e Consegna giornaliera "condivisa" ma senza trasbordi fra autocarri, entro tutta la provincia di Bologna. L'ottimizzazione dei percorsi si traduce in un vantaggio tangibile per il Cliente, i costi si abbattano fino al 40%. Ulteriore vantaggio è che il cliente può verificare dal suo computer lo stato di avanzamento della consegna in tempo reale. Il metodo della "merce a consegna condivisa" è lo stesso del "car-pooling" che riguarda invece il trasporto condiviso delle persone. E, visto che Linea Blu le persone le trasporta per professione, ecco pronti due nuovi servizi: line@bluweb chauffeur e line@bluweb delivery, rivolti a soddisfare le esigenze nei viaggi

nazionali di persone e merci. La tecnica è la stessa, il cliente verifica sul sito internet di Linea Blu se ci sono viaggi con autista già prenotati da altri clienti che percorrono la sua stessa tratta e, in caso affermativo, chiede via internet di aggregarsi. Oppure può verificare se l'auto di Linea Blu dopo aver trasportato il cliente è vuota al ritorno e, come avviene per gli "empty leg" dell'aviazione, può prenotarla per il suo viaggio. Anche questi servizi comportano degli sconti: prenotare online con almeno due giorni di anticipo sulla data del viaggio, comporterà uno sconto del 10%, mentre se il medesimo viaggio potrà essere ottimizzato, entrambi i Clienti potranno usufruire di uno sconto aggiuntivo del 35%.

Per realizzare questi nuovi servizi, Linea Blu ha sviluppato ed adottato un software specifico, "MBM®", che non solo permette di registrare gli ordini, ma anche di tracciarli. Il programma è stato adottato dalla società collegata Excellence IGT S.r.l., composta dalle più accreditate società italiane di Chauffeur Services, posizionata sulla fascia medio alta del mercato business internazionale. "Pur mantenendo le modalità di booking tradizionali come quella per telefono, fax e mail - spiega Fabrizio Bonini, ... di Linea Blu - con MBM® possiamo offrire la

massima interattività alla clientela. Ottenendo un indubbio miglioramento della capacità di risposta alle richieste del servizio e consentendo inoltre al cliente di verificare immediatamente che le sue istruzioni siano state recepite correttamente". In pratica è un sistema a prova di errore. Ed è la tecnologia a garantirne il funzionamento: sono sempre di più i clienti in grado di effettuare prenotazioni sfruttando gli accessi ad internet fissi o quelli mobili dei notebook, inviando le loro informazioni che arrivano nel modo più sicuro agli autisti. A tal proposito Linea Blu ha dotato tutti i suoi autisti di apposito blackberry, per interagire direttamente con l'azienda, permettendo al cliente di seguire gli stati di avanzamento, direttamente dalla propria area riservata".

Linea Blu è una delle società bolognesi leader nel trasporto merci e persone, e vanta al proprio interno una divisione ricerca e sviluppo. La società, creata nel 1992 e associata a Cna Bologna, dispone attualmente di una flotta di 60 automezzi. La sua sede è in via Corazza 3 a Bologna, il suo sito internet è www.lineablu.it.

Per informazioni:

Fabrizio Bonini,

tel. 051.6388787 cell 335.474585